

Daftar Gambar

Nomer	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Jumlah Pengguna Internet Menurut Interneyworldstast.....	1
2.1.	Model Tahapan Pemasaran	9
2.2.	Proses Keputusan Pembelian	26
2.3.	Model Penelitian.....	35
4.1.	Uji Normalitas	59
4.2.	Uji Heteroskedastis	60